



Peranan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Dan Inovatif

Dewi Purwaningsih

Universitas Indraprasta PGRI

Informasi Artikel

Histori Artikel:

Submit **10 February 2024**

Accepted **15 February 2024**

Published **20 February 2024**

Email Author:

dpurwaningsih758@gmail.com

ABSTRACT

Entrepreneurship is a major driver of innovation, economic growth, and global competitiveness. Its main role is to create new ideas, create jobs, and drive improvements in the quality of products and services. Entrepreneurship is the key to building a strong, sustainable economy centered on creativity and innovation. This study aims to provide a new understanding of entrepreneurship in improving the creative and innovative economy and its relationship to the progress of the Indonesian economy. The author uses a qualitative descriptive research method to write this scientific article, and is taken from various journal articles and the author Compiles by analyzing various references to the articles. The results of this study indicate that entrepreneurship has a role in encouraging and improving the creative and innovative economy. Entrepreneurship can encourage economic growth, increase income, and the formation of an independent and empowered society to encourage the creative industry in developing creativity, innovation, and its development. An Entrepreneur is a driving force in generating new ideas, creative and innovative goods and services.

Keyword– : *Entrepreneurship, Creativity, Innovation*

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah pendorong utama inovasi, pertumbuhan ekonomi, dan daya saing global. Peran utamanya adalah menciptakan ide-ide baru, menciptakan lapangan kerja, dan mendorong peningkatan kualitas produk dan layanan. Kewirausahaan merupakan kunci untuk membangun ekonomi yang kuat, berkelanjutan, dan berpusat pada kreativitas dan inovasi. Penelitian ini bertujuan memberikan pemahaman baru tentang kewirausahaan dalam meningkatkan ekonomi kreatif dan inovatif dan kaitannya terhadap kemajuan perekonomian Indonesia. Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk menulis artikel ilmiah ini, dan diambil dari berbagai jurnal artikel serta penulis Menyusun dengan menganalisis berbagai referensi artikel

tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kewirausahaan memiliki peran untuk mendorong dan meningkatkan ekonomi kreatif dan inovatif. Kewirausahaan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi, peningkatan pendapatan, dan pembentukan masyarakat yang mandiri dan berdaya untuk mendorong industri kreatif dalam mengembangkan kreativitas, inovasi, dan pengembangannya. Seorang Wirausahawana merupakan motor penggerak dalam memunculkan ide-ide baru, barang dan jasa yang kreatif dan inovatif..

Kata Kunci – Kewirausahaan, Kreativitas, Inovasi

PENDAHULUAN

Peran kewirausahaan dalam meningkatkan ekonomi kreatif dan inovatif sangat kompleks dan berhubungan satu sama lain. Kewirausahaan sangat penting untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan membangun ekonomi yang berkelanjutan. Ini disebabkan oleh perkembangan teknologi, perubahan dalam permintaan pasar, tantangan ekonomi global, dan peran pemerintah.

Komponen utama ekonomi kreatif adalah kreativitas dan inovasi, yang didorong oleh kewirausahaan. Wirausahawan yang inovatif dapat menciptakan barang, jasa, dan prosedur bisnis baru. Kreatifitas adalah proses berpikir dan mendapatkan inspirasi dengan cara yang berbeda dari biasanya, menghasilkan sesuatu yang baru baik dalam bentuk ide maupun produk nyata.

Kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif dalam melihat suatu peluang dan selalu terbuka untuk setiap masukan dan perubahan yang positif yang mampu membawa bisnis terus bertumbuh serta memiliki nilai

Salah satu pendorong inovasi yang sangat penting adalah kebutuhan. Ketika manusia menghadapi masalah atau kebutuhan yang belum terpenuhi, mereka terdorong untuk mencari solusi. Solusi tersebut sering kali melibatkan inovasi, baik dalam bentuk produk, layanan, proses, atau bahkan pemikiran baru. Oleh karena itu, memahami kebutuhan masyarakat dan mencari solusi inovatif adalah kunci untuk mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif dan inovatif.

Howkins mendefinisikan ekonomi kreatif sebagai aktivitas ekonomi yang melibatkan konsep input dan output. Dengan kata lain, ide adalah inti dari kreativitas. Kreativitas, ide atau gagasan, dan konsep inovasi adalah dasar dari kedua konsep ekonomi kreatif dan kewirausahaan. Dalam proses berpikir dan menggugah inspirasi dengan cara yang berbeda dari biasanya, kreativitas adalah tantangan untuk menghasilkan sesuatu yang baru, baik berupa ide maupun hasil nyata, yang berbeda dari apa yang telah ada sebelumnya. Dalam bisnis, kreatifitas adalah penerapan inovasi dalam pekerjaan kita untuk membuat produk, prosedur, dan sistem baru sekaligus meningkatkan hasil kerja kita.

Penelitian ini sangat penting dilakukan untuk mengeksplorasi peranan kewirausahaan dalam meningkatkan ekonomi kreatif dan inovatif, serta mengidentifikasi strategi yang efektif untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, memecahkan masalah dan tantangan, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, dan membangun masa depan yang lebih baik. Dukungan terhadap penelitian ini sangat penting untuk membangun ekonomi yang kuat, masyarakat yang maju, dan masa depan yang lebih baik. serta mengidentifikasi strategi yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut.

METODE

Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk menulis artikel ilmiah ini, dan diambil dari berbagai jurnal artikel serta penulis Menyusun dengan menganalisis berbagai referensi artikel tersebut. Semua data yang telah dirangkum menjadi data kualitatif sehingga dapat dilihat dalam artikel ilmiah ini tidak menggunakan angket, table, grafik ataupun diagram melainkan berupa deskripsi dari berbagai sumber atau referensi jurnal ilmiah. Penelitian dengan menggunakan deskriptif adalah menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagai adanya tanpa bermaksud membuat Kesimpulan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kewirausahaan

Konsep kewirausahaan mulai dikenal di Indonesia sejak Suparman Sumahamidjaya mempopulerkan istilah wiraswasta. Berdasarkan hasil Penelitian dari dilihat dari sisi etimologis, wiraswasta berasal dari kata “wira” dan “swasta”. Wira memiliki arti berani, gagah, teladan, atau perkasa. Swasta terdiri dari kata “swa” dan “sta”. Swa berarti sendiri dan sta berarti berdiri. Sehingga, wiraswasta secara etimologis merupakan seseorang yang berdiri sendiri serta memiliki sifat berani, gagah, teladan, dan perkasa. Wiraswasta dapat didefinisikan sebagai individu yang memiliki keterampilan, ketekunan, serta kepemilikan usaha dengan keberanian menanggung resiko serta kreativitas dan optimisme dalam merencanakan kegiatan usahanya

kewirausahaan berperan penting dalam mendukung perekonomian bangsa dikarenakan dengan adanya kewirausahaan akan membuka lowongan-lowongan kerja atau lapangan-lapangan kerja yang baru. Menurut (Hasibuan et al., 2021) Kewirausahaan merupakan suatu kemampuan dalam menciptakan nilai tambah dipasar melalui proses pengelolaan sumber daya dengan cara-cara baru dan berdeba melalui :a. Pengembangan teknologi baru, b. Penemuan pengetahuan ilmiah baru, c. Perbaikan produk barang dan jasa yang adad. Penemuan cara-cara baru untuk menghasilkan barang lebih banyak dengan sumber daya lebih efisien

Pada sebuah negara maju atau berkembang, kewirausahaan atau *entrepreneurship* telah menjadi salah satu cara dalam mencapai kesejahteraan masyarakat. Kewirausahaan juga sering digunakan sebagai penggerak utama atau mesin pembangunan ekonomi. Salah satu solusi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi adalah kewirausahaan .Winninatin (2021) kewirausahaan adalah kegiatan untuk menciptakan value dengan cara pintar melihat peluang bisnis, berani mengambil risiko atas suatu peluang bisnis dengan kemampuan manajerial yang baik untuk mendapatkan sumberdaya manusia, modal dan barang yang dibutuhkan sehingga memberikan hasil yang baik. Dengan terus meningkatkan wirausaha melalui kebijakan yang tepat dan lingkungan bisnis yang baik, diharapkan ada lebih banyak lapangan kerja yang tersedia, lebih banyak pendapatan masyarakat, dan lebih banyak konsumsi masyarakat. Ini akan menghasilkan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang kreatif dan inovatif

Ekonomi Kreatif

Hadirnya bisnis startup merupakan salah satu keberhasilan teknologi yang semakin berkembang , terjadinya perubahan signifikan dalam penyajian produk yang sebelumnya belum pernah ditemui sebelum perkembangan ekonomi kreatif. Mereka yang mampu melihat masalah dari berbagai sudut pandang adalah kunci keberhasilan bisnis startup tersebut. Perkembangan ekonomi kreatif menyebabkan bisnis startup membawa perubahan besar dalam cara menawarkan ataupun menyajikan suatu produk yang ditawarkan tersebut.

kreativitas adalah kemampuan untuk memikirkan sesuatu yang baru dan berbeda, sedangkan inovasi merupakan kemampuan untuk melakukan sesuatu yang baru dan berbeda
Ekonomi kreatif adalah konsep ekonomi yang berfokus pada kreativitas, ide, inovasi, dan

keaktivitas untuk mencapai pembangunan berkelanjutan. Selain produk atau jasa yang dibuat dengan cara yang inovatif dan kreatif, basis yang termasuk dalam sumber daya tidak terbatas sangat penting untuk ekonomi kreatif. Sektor ekonomi kreatif juga mencakup bagian dari sumber daya manusia, yang menghasilkan ide, ide, dan kreativitas yang dihasilkan dari penggunaan sumber daya yang terbatas. Tujuan ekonomi kreatif adalah untuk menghasilkan nilai tambah ekonomi melalui penggunaan keahlian dan inovasi. Layanan dan barang yang dihasilkan memiliki nilai ekonomi yang lebih tinggi daripada produk biasa. Ekonomi kreatif memiliki potensi untuk meningkatkan ekonomi dan menciptakan banyak lapangan kerja baru. memungkinkan para seniman, kreatif, dan pengusaha untuk memulai bisnis dan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. saat pasar menggunakan teknologi informasi sebagai alat utamanya untuk menjangkau masyarakat, para pelaku bisnis di pasar akan menjadi menarik.

Masyarakat di daerah pedesaan dan perkotaan sekarang dapat diakses melalui teknologi. Saat ini, banyak layanan tersedia secara online. misalnya transportasi, belanja, tiket pesawat, dan hotel, juga dapat dilakukan secara online. Seiring berjalannya waktu, wirausahawan serupa akan muncul sebagai hasil dari masyarakat yang cerdas dalam memilih produk. Para pelaku bisnis akan bersaing untuk menjadi pemimpin pasar dengan membuat produk yang memberikan banyak keuntungan bagi masyarakat. Untuk alasan ini, para pelaku pasar harus memiliki pemahaman yang kuat tentang kebutuhan masyarakat, tempat produk tersebut dibutuhkan, dan tingkat persaingan dalam industri tersebut. Bisnis akan menjadi lebih kompetitif karena kemudahan mendapatkan informasi tentang kebutuhan masyarakat berkat teknologi informasi yang semakin mudah diakses

Ekonomi kreatif dan masyarakat mendapat manfaat besar dari inovasi. Dampak Ekonomi kreatif dan sosial dari inovasi (Florida, 2002; Hartley, 2005; Tapscott & Tapscott, 2016; Caves, 2000;)

1. Teknik Imersif Dengan memberikan pengalaman yang lebih imersif, virtual reality (VR) dan augmented reality (AR) diperkirakan akan terus mendominasi industri hiburan dan desain.
2. Proses kreatif yang menggabungkan AI dan analisis data besar akan memungkinkan pembuatan konten yang lebih personal dan distribusi dan produksi yang dioptimalkan.
3. Ekonomi yang Berkelanjutan Bisnis kreatif akan beralih ke metode produksi yang lebih canggih karena kesadaran lingkungan meningkat, sehingga menghasilkan produk yang lebih berkelanjutan.
4. Kolaborasi di seluruh dunia. Dengan kemajuan dalam teknologi komunikasi, para inovator di seluruh dunia akan dapat bekerja sama lebih mudah, yang akan menghasilkan perspektif baru
5. Pelatihan dan pendidikan akan sangat penting untuk mempersiapkan Sumber Daya Manusia dalam menghadapi perkembangan teknologi yang lebih canggih dan metode baru.

Dari dampak inovasi yang disebutkan di atas maka UKM dapat memanfaatkan teknologi digital dan online untuk lebih mengembangkan bisnis mereka dan mendapatkan pasar yang lebih luas atau mencapai pasar global. Ini mencakup penggunaan platform ecommerce, media sosial, dan alat pemasaran digital. Di zaman digital saat ini, penggunaan teknologi informasi dapat diterapkan untuk meluaskan cakupan pasar serta meningkatkan efisiensi dalam proses produksi. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dapat menggunakan platform digital untuk mempromosikan produk mereka dan memperluas jangkauan pasar hingga ke tingkat global (Widiyastuti et al., 2023). UKM memiliki kesempatan untuk meningkatkan daya saing mereka, menjangkau pasar di seluruh dunia, dan mempertahankan eksistensi mereka dengan menggunakan pendekatan ekonomi kreatif dan inovatif.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Agus Dan Budi (2019) mengenai peningkatan pendapatan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan kewirausahaan social bahwa ekonomi kreatif tidak hanya dilihat sebagai sector yang mampu berperan besar terhadap masyarakat terutama dalam

hal meningkatkan pendapatan, ekonomi kreatif dianggap sebagai bidang yang memiliki potensi besar untuk mengubah masyarakat. Tentu saja, mengingat sumber daya yang digunakan untuk sektor ekonomi, ini akan sangat bermanfaat.

Dari hasil Penelitian oleh Taufik Hidayat, Zuhrinal M. Nawawi (2022) mengenai Strategi Menumbuhkan Jiwa Kreatif dan Inovatif dalam kewirausahaan bahwa seorang wirausahawan tidak hanya harus memiliki kemampuan kewirausahaan dan menjadi kreatif dan inovatif, tetapi mereka juga harus memiliki jiwa seperti kemampuan untuk membuat keputusan, kemampuan untuk membuat konsep, kemampuan untuk membuat keputusan, dan kemampuan untuk mengelola waktu.

Hasil penelitian Ni Luh Putu Anom Pancawati & Rieka Yulita Widaswara (2023) menunjukkan bahwa pengembangan ekonomi kreatif akan mampu mendukung transformasi ekonomi melalui penerapan ide-ide kreatif serta inovatif guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan sektor pariwisata memegang peranan penting untuk menyatukan individu melalui kunjungan wisatawan dalam menggunakan kreativitas tersebut.

SIMPULAN

Kewirausahaan memiliki peranan yang sangat penting dalam menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang dinamis dan berkelanjutan, kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan inovatif saling terkait dan mendukung satu sama lain. Kewirausahaan adalah kekuatan utama yang mendorong kreativitas dan inovasi. Kewirausahaan adalah motor penggerak dalam perekonomian kreatif dan inovatif, menciptakan dinamika baru dan peluang yang dapat merangsang pertumbuhan dan perkembangan ekonomi secara keseluruhan. Peluang untuk pertumbuhan ekonomi yang inovatif dan kreatif diciptakan oleh wirausahawan yang memiliki gagasan baru dan pendekatan yang berani. Kewirausahaan sangat mendorong ekonomi kreatif, yang mencakup bidang seperti seni, desain, dan media. Orang-orang yang bekerja dalam industri ini membuat barang dan jasa yang unik, yang mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan daya saing mereka di pasar. Perubahan dan kemajuan dalam berbagai industri dipicu oleh inovasi, yang biasanya berasal dari kewirausahaan. Layanan dan produk baru yang inovatif tidak hanya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan memiliki efek sosial yang baik. Peningkatan lapangan kerja, pengembangan keterampilan, dan peningkatan kualitas hidup. Secara keseluruhan, ekonomi kreatif, inovasi, dan kewirausahaan bekerja sama untuk membuat ekosistem yang dinamis dan adaptif, yang mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan memenuhi kebutuhan masyarakat yang terus berubah.

BIBLIOGRAFI

- Agus R., & Budi (2021), Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Homepage: <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmmba/index>
- Caves, Richard E. (2000). "Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce." Harvard University Press
- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class and How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life.* New York: Basic Books.
- Hasibuan, A., Novita, D., Tarigan, N. M. R., Yusrita, Y., & Riana, Z. (2021). *Kewirausahaan. Yayasan Kita Menulis*
- Ni Luh Putu Anom Pancawati, Rieka Yulita Widaswara (2023) Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata, JURNAL JEBAKU Vol 3 No. 1 (April 2023– E-ISSN : 2827-8372 P-ISSN : 2827-8364
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain Revolution: How the Technology behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World.* New York: Penguin.
- Taufik Hidayat, Zuhrinal M. Nawawi (2022) Strategi Menumbuhkan Jiwa Kreatif dan Inovatif

dalam kewirausahaan Action Research Literate Vol. 6 No. 1, Januari 2022 p-ISSN : 2613-9898 e-ISSN : 2808-6988 Sosial Pendidikan

Wininatin Khamimah (2021), Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia, Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 4, No.3, Mei 2021 (228-240) DOI: <http://dx.doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>

Copyright holder:

Dewi Purwaningsih (2024)

First publication right:

ETNIK : Jurnal Ekonomi dan Teknik