



Pengaruh perencanaan Pajak, kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Try Myana¹, Uswatun Khasanah², Tutty Nuryati³

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Informasi Artikel

Histori Artikel:

Submit 10 Maret 2023

Accepted 15 Maret 2023

Published 20 Maret 2023

Email Author:

abelmia2000@gmail.com

uswatun0606-tugas@yahoo.com

tutty.nuryati@dsn.ubharajava.ac.id

ABSTRACT

This study aims to conduct a literature review on the effect of tax planning, managerial ownership and company size on Company Value. This study presents theoretical foundations, other explanatory variables and research results from previous literature. The research data used quantitative with the literature review method. This study aims to determine the relationship between tax planning, managerial ownership and company size on company value by describing the phenomena that occur.

Keyword– Tax planning, Managerial ownership, Company Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan kajian pustaka tentang pengaruh perencanaan pajak, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. penelitian ini menyajikan landasan teori, variabel penjelas lain dan hasil penelitian dari literatur terdahulu. Data penelitian menggunakan kuantitatif dengan metode literatur review. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan perencanaan pajak, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan dengan menggambarkan fenomena yang terjadi.

Kata Kunci – perencanaan Pajak, kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Di era globalisasi ini, perusahaan berlomba – lomba semaksimal mungkin untuk mencapai peningkatan nilai perusahaan. Manajemen perusahaan berusaha untuk mencapai tujuan yang diharapkan, karena baik buruknya kinerja dapat diukur dari besarnya laba yang diperoleh. Ditengah persaingan global yang semakin meningkat, perusahaan bersaing meningkatkan daya saing untuk menarik investor untuk berinvestasi. Nilai perusahaan biasanya terkait dengan tingkat kepemilikan aset dan memiliki kemampuan perusahaan untuk menarik perhatian para investor (Wahidah &

Hermanto, 2018)

Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai situasi tertentu yang dicapai pada suatu perusahaan sebagai prediksi dari kepercayaan masyarakat yang menjadi konsumen terhadap produk dan kinerja perusahaan sejauh pengoperasiannya. Dengan adanya tujuan nilai perusahaan yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan agar para investor dapat menanamkan modalnya di perusahaan tersebut (Novira & Rosita, 2020).

Adapun faktor yang dapat mempengaruhi manajemen agar perusahaan dapat mengoptimalkan nilai perusahaan yaitu dengan cara memimpin kompetensi dalam dunia bisnis, yakni melalui peningkatan pertumbuhan dengan adanya peningkatan nilai investasi yang ditempatkan pada perusahaan. faktor pertama salah satu langkah manajemen yaitu dengan cara melakukan perencanaan pajak. Perencanaan pajak merupakan sikap perusahaan untuk meminimalkan beban pajak tanpa harus melanggar peraturan yang berlaku (Tumanggor, 2022).

Faktor kedua perkembangan perusahaan yang dapat meningkatkan perekonomian Indonesia GCG dituntut tidak hanya berfokus pada keuangan tetapi juga untuk meningkatkan nilai perusahaan (Rosalinda et al., 2022). salah satu mekanisme *corporate governance* dalam suatu perusahaan yaitu kepemilikan manajerial, semakin banyak manajer dalam perusahaan, maka semakin agen berusaha meningkatkan kerjanya (Hidayat & Pesudo, 2019). Pihak manajerial pada perusahaan yaitu pihak yang mengambil keputusan dan menjalankan perusahaan dengan berperan secara aktif (Dewi & Abundanti, 2019).

Faktor ketiga ukuran perusahaan yang dianggap mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan demi memperoleh sumber pembiayaan yang bisa digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan (Indriyani, 2017). Ukuran perusahaan juga merupakan variabel yang diperhitungkan ketika menentukan nilai perusahaan. ukuran perusahaan menggambarkan jumlah total aset yang dimiliki oleh perusahaan, peningkatan nilai perusahaan dapat ditunjukkan dengan total aset yang meningkat dan lebih besar dari total hutang perusahaan (Lumoly et al., 2018).

METODE

Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu metode ilmiah untuk memperoleh informasi dengan penggunaan tertentu dan mendapatkan hasil penelitian menjadi valid, objektif, efisien dan efektif. Penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan bentuk hubungan kasual yang bertujuan hubungan anatar sebab akibat dengan variabel independen sebagai yang mempengaruhi dan variabel dependen yang dipengaruhi (Sugiyono, 2016).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian pada (Astuti & Fitria, 2019) Perencanaan pajak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. adanya hubungan positif antara perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dikarenakan jumlah kas yang dibayarkan perusahaan untuk membayar kewajiban pajaknya lebih kecil diperoleh perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian (Tumanggor, 2022) perencanaan pajak yang dilakukan tidak sebanding dengan apa yang diperoleh sehingga membuat perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini bahwa tinggi rendahnya nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap tinggi rendahnya perencanaan perusahaan serupa dengan penelitian (Amanda & Atiningsih, 2019) perencanaan pajak tidak berpengaruh karena

perusahaan melakukan perencanaan berdasarkan kepentingan pribadi untuk mencari keuntungan, bukan untuk kepentingan bersama, sehingga perencanaan pajak yang dilaksanakan tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan

2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan

Menurut penelitian (Dewi & Abundanti, 2019) kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan berbeda dengan dengan penelitian (purba & Effendi, 2019) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan serupa dengan penelitian (Bagaskara et al., 2021) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Menurut penelitian (Zurriah & Sembiring, 2020) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. serupa dengan penelitian (Suryana & Rahayu, 2018) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan artinya apabila variabel ukuran perusahaan meningkat maka akan meningkat perusahaan tersebut. berbeda pada penelitian (Gita & Yusuf, 2019) ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, karena ukuran perusahaan yang terlalu besar dianggap sebagai sinyal negatif bagi para investor ataupun calon investor.

SIMPULAN

Nilai perusahaan adalah tujuan normatif manajemen keuangan. Pemeriksaan pada perusahaan juga dapat didefinisikan sebagai badan hukum yang membentuk grup perusahaan dengan bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan. Tujuan utama perusahaan yaitu peningkatan nilai perusahaan secara terus – menerus dengan memperhatikan aspek ekonomi, aspek sosial dan lingkungan. Berdasarkan hasil riset literatur review penelitian berikutnya disarankan menambahkan variabel lain agar dapat melihat nilai perusahaan. pada nilai perusahaan tinggi yang maka perusahaan akan melakukan riset dengan penelitian pada pengaruh perencanaan pajak, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan.

BIBLIOGRAFI

- Amanda, A. R., & Atiningsih, S. (2019). Pengaruh Strategi Diversifikasi, Intellectual Capital, Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Stability: Journal of Management and Business*, 2(2), 61–71. <https://doi.org/10.26877/sta.v2i2.5160>
- Astuti, Y. D., & Fitria, G. N. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity sebagai Variabel Moderasi. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 235–246. <https://doi.org/10.15408/ess.v9i2.13339>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Br prba, N. marlina, & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 64–74. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Gita, R. D., & Yusuf, A. A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas

- terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 67–82. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i1.1859>
- Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 3(4), 367. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21323>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117.
- Novira Rosita, S. D. (2020). *Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Email: novira.rosita@gmail.com Kata Kunci: Perencanaan Pajak, Kepemilikan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Transparansi*. 1(1), 1–10.
- Rosalinda, U. U., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2022). Literature Review Pengaruh Gcg, Csr Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 667–673.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (P. D. Sugiyono (ed.); 23rd ed.). ALFABETA, Cv.
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Tumanggor, A. H. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planing) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 5(1), 141–154. <https://doi.org/10.33395/juripol.v5i1.11319>
- Wahidah, F., & Hermanto, S. B. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Febriane. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 7(8), 1–22.
- Zurriah, R., & Sembiring, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 174–183. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3882>

Copyright holder:

Try Myana, Uswatun Khasanah (2023)

First publication right:

ETNIK : Jurnal Ekonomi dan Teknik