



Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas X OTKP SMKN 2 Cikarang Barat

Wahyu Kazeka Prianto¹, Corry Yohana², Nadya Fadillah³

Universitas Negeri Jakarta

Informasi Artikel

Histori Artikel:

Submit 10 Juni 2023

Accepted 15 Juni 2023

Published 20 Juni 2023

Email Author:

wahyukazeka@gmail.com

corryyohana@unj.ac.id

nadvaffidhyallah@unj.ac.id

ABSTRACT

This research is motivated by the low interest in entrepreneurship among class X students of SMKN 2 Cikarang Barat. This study aims to determine the influence of personality, family environment and entrepreneurship education on interest in entrepreneurship in class X students of SMKN 2 Cikarang Barat. This study used a survey method with a questionnaire as a data collection instrument. The collected data were analyzed using tools in the statistical application program, namely Statistical Product and Service Solutions (SPSS). The population consisted of 112 students from class X SMKN 2 Cikarang Barat. In this study, it was found that personality, family environment and entrepreneurship education had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship in class X students of SMKN 2 Cikarang Barat.

Keyword– Family environment, Entrepreneurship Education, Interest in Entrepreneurship.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat berwirausaha di kalangan siswa kelas X SMKN 2 Cikarang Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X SMKN 2 Cikarang Barat. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan tools pada program aplikasi statistika yaitu *Statistical Product and Service Solutions (SPSS)*. Populasi terdiri dari 112 siswa dari kelas X SMKN 2 Cikarang Barat. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X SMKN 2 Cikarang Barat.

Kata Kunci – Lingkungan keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak bahkan menduduki peringkat ke-empat dalam jumlah penduduk terpadat di dunia serta memiliki sumber kekayaan alam yang melimpah, membuat Indonesia pantas disebut sebagai negara yang kaya akan sumber dayanya, baik pada sumber daya alam maupun sumber daya manusia (Cindy, 2020). Negara Indonesia juga ditopang dengan penduduk usia muda yang sangat besar serta memiliki andil penting dalam negara Indonesia. Berdasarkan Data Statistik Pemuda 2020, jumlah pemuda (usia 16-30 tahun) sebanyak 64,50 juta jiwa (Novrizaldi, 2021). Preferensi pekerjaan saat ini bagi generasi muda Indonesia terbesar adalah sektor pemerintahan/Pegawai Negeri Sipil (17,1%), bekerja di usaha keluarga (16,5%), perusahaan multinasional (11,4%). Selanjutnya, sebagian generasi muda memilih bekerja di badan amal/sosial (9,5%), perusahaan lokal besar (8,8%), dan UKM (7,1%). Sementara bekerja di perusahaan rintisan/ startup bahkan berwirausaha menjadi pilihan terakhir bagi generasi muda, yaitu hanya 5,2% (Jayani, 2019).

Maka dari itu, terbukti bahwa pemuda lebih tertarik untuk menjadi seorang karyawan daripada menjadi seorang wirausaha karena dengan memilih untuk menjadi karyawan dibandingkan berwirausaha, seseorang merasa keadaan diri sendiri dan keluarganya lebih terjamin, kemudian kondisi finansial terjamin karena dengan bekerja menjadi karyawan di sebuah perusahaan gaji yang didapatkan jelas dibandingkan dengan menjadi seorang wirausaha (Nida, 2019). Salah satu faktor rendahnya jumlah pengusaha di Indonesia disebabkan kurangnya individu berketerampilan sangat tinggi. Hanya 0,5 per 100 individu berusia 15 tahun yang memiliki keterampilan sangat tinggi. Keterampilan individu yang masih minim membuat Indonesia sulit mencetak pengusaha baru. Padahal, kewirausahaan penting untuk menciptakan lapangan kerja baru, menyerap tenaga kerja, meningkatkan penerimaan pajak negara, mendorong inovasi masyarakat, dan menjadi indikator daya saing Indonesia di kancah global (Lidwina, 2019).

Faktor lain yang menyebabkan rendahnya minat berwirausaha yaitu dipengaruhi oleh lima faktor kuat antara lain kepribadian, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan adversity quotient (Lisa Indriyani, 2018). Faktor yang mempengaruhi siswa memiliki minat berwirausaha rendah yaitu kepribadian atau seseorang memiliki kepribadian yang tinggi, seperti memiliki kepercayaan diri dan berani mengambil resiko. Kemudian, lingkungan keluarga dimana keluarga cenderung mendorong anaknya menjadi seorang pengusaha karena orang tuanya adalah pengusaha. Kemudian, pendidikan kewirausahaan suatu pembelajaran di sekolah tentang kewirausahaan dapat membantu untuk menjadi seorang wirausaha. Kemudian, motivasi berwirausaha karena adanya semangat menjadi seorang wirausaha. Oleh karena itu, peneliti memilih 3 variabel yaitu kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel tersebut terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X SMKN 2 Cikarang Barat.

METODE

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menekankan pada pengukuran variabel berupa angka dan menganalisis data dengan menggunakan prosedur statistik analisis regresi berganda. Penelitian ini mempunyai populasi sebesar 112 siswa dengan sampel sebanyak 84 siswa SMKN 2 Cikarang Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik Sampling Jenuh. Teknik sampling adalah teknik yang dilakukan untuk menentukan sampel (Salma, 2023). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survey

dengan metode analisis yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan alat bantu yaitu program aplikasi statistik yaitu *Statistical Product and Service Solutions (SPSS)*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji suatu variabel independen dan variabel dependen ataupun keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak normal (Mulyono, 2019). Pengujian normalitas pada penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan taraf signifikansi sebesar 5% atau 0,05 (Mamang, 2022). Berikut hasil perhitungan uji normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov* menggunakan SPSS V.24.0.

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.38895777
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.049
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: SPSS V.24.0

Berdasarkan hasil pengujian diatas, dapat disimpulkan bahwa data dari variabel kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel bebas, serta minat berwirausaha sebagai variabel ikatan dinyatakan berdistribusi normal karena telah dibuktikan melalui nilai Sig. 0,200 > 0,05.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dalam hal ini bertujuan untuk melihat apakah variabel independen dengan variabel dependen memiliki hubungan yang linear atau tidak linear secara signifikan (Pipit, 2022). Pengambilan keputusan menggunakan uji linearitas dengan melihat pada output dalam tabel *ANOVA*, jika tingkat signifikansi > 0,05 maka hubungan antar variabel bersifat linier dan jika tingkat signifikansi < 0,05 maka hubungan antar variabel tidak linier. Berikut hasil perhitungan uji linearitas menggunakan SPSS V.24.0.

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y*X1	Between Groups	(Combined)	2697.393	39	69.164	2.588	.001
		Linearity	1856.922	1	1856.922	69.491	.000
		Deviation from Linearity	840.471	38	22.118	.828	.723
Within Groups			1175.750	44	26.722		
Total			3873.143	83			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	1440.559	23	62.633	1.545	.091
		Linearity	329.665	1	329.665	8.131	.006
		Deviation from Linearity	1110.894	22	50.495	1.245	.247
Within Groups			2432.584	60	40.543		
Total			3873.143	83			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	2709.510	28	96.768	4.574	.000
		Linearity	2156.818	1	2156.818	101.944	.000
		Deviation from Linearity	552.692	27	20.470	.968	.524
Within Groups			1163.633	55	21.157		
Total			3873.143	83			

Sumber: SPSS V.24.0

Berdasarkan hasil pengujian diatas, skor Sig. Linearitas variabel X1 - Y yaitu $0,000 < 0,05$. Maka, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linearitas antara kepribadian dengan minat berwirausaha. Kemudian, skor Sig. Linearitas variabel X2 - Y yaitu $0,006 < 0,05$. Maka, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linearitas antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha. Kemudian, skor Sig. Linearitas variabel X3 - Y yaitu $0,000 < 0,05$. Maka, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linearitas antara pendidikan kewirausahaan dengan minat berwirausaha.

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan dengan tujuan untuk menguji apakah ditemukant korelasi yang antara variabel bebas atau tidak dalam model regresi (Dicky, 2018). Berikut hasil perhitungan uji multikolinearitas menggunakan SPSS V.24.0.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.420	4.538		3.618	.001		
	Kepribadian	.153	.068	.273	2.263	.026	.354	2.828
	Lingkungan_Keluarga	.014	.083	.013	.163	.871	.826	1.211
	Pendidikan_Kewirausahaan	.448	.098	.528	4.567	.000	.386	2.590

a. Dependent Variable: Minat_Berwirausaha

Sumber: SPSS V.24.0

Berdasarkan hasil pengujian diatas, diketahui nilai *Tolerance* untuk variabel kepribadian sebesar $0,354 > 0,1$ dan nilai VIF $2,828 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa, variabel kepribadian tidak ditemukan masalah multikolinearitas. Kemudian, nilai *Tolerance* untuk variabel lingkungan keluarga sebesar $0,826 > 0,1$ dan nilai VIF $1,211 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga tidak ditemukan masalah multikolinearitas. Selanjutnya, nilai *Tolerance* untuk variabel pendidikan kewirausahaan sebesar $0,386 > 0,1$ dan nilai VIF $2,590 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan tidak ditemukan masalah multikolinearitas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan dengan tujuan apakah dalam model regresi terjadi

ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya (Galih, 2023). Berikut hasil perhitungan uji heteroskedastisitas menggunakan SPSS V.24.0.

		Kepribadian	Lingkungan_Keluarga	Pendidikan_Kewirausahaan	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	Kepribadian	Correlation Coefficient	1.000	.360**	.710**	.057
		Sig. (2-tailed)	.	.001	.000	.607
		N	84	84	84	84
Lingkungan_Keluarga		Correlation Coefficient	.360**	1.000	.213	.001
		Sig. (2-tailed)	.001	.	.051	.995
		N	84	84	84	84
Pendidikan_Kewirausahaan		Correlation Coefficient	.710**	.213	1.000	.096
		Sig. (2-tailed)	.000	.051	.	.387
		N	84	84	84	84
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	.057	.001	.096	1.000
		Sig. (2-tailed)	.607	.995	.387	.
		N	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: SPSS V.24.0

Berdasarkan hasil pengujian diatas, diketahui nilai signifikansi (Sig.) untuk variabel kepribadian (X1) adalah 0,607 kemudian, variabel lingkungan keluarga (X2) adalah 0,995 dan variabel pendidikan kewirausahaan (X3) adalah 0,387. Karena nilai signifikansi ketiga variabel tersebut lebih besar dari 0,5 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi yang ada.

3. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji T atau uji parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan atau tidak secara parsial terhadap variabel dependen (Pratiwi, 2021). Berikut hasil dari perhitungan uji koefisien regresi parsial (Uji T) dengan menggunakan SPSS V.24.0.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.884	4.726		2.303	.024
	Kepribadian	.144	.063	.256	2.266	.026
	Lingkungan_Keluarga	.214	.102	.181	2.090	.040
	Pendidikan_Kewirausahaan	.373	.102	.440	3.658	.000

a. Dependent Variable: Minat_Berwirausaha

Sumber: SPSS V.24.0

Berdasarkan pengujian diatas, maka dapat disimpulkan (Uji T) sebagai berikut:

H1: Diketahui nilai Sig. X1 terhadap Y adalah $0,026 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 2,266 >$

$T_{tabel} 1,664$. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. atau ada pengaruh variabel (X1) terhadap variabel (Y).

H2: Diketahui nilai Sig. X2 adalah $0,040 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 2,090 > T_{tabel} 1,664$.

Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima atau ada pengaruh variabel (X2) terhadap variabel (Y).

H3: Diketahui nilai Sig. X3 adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 3,658 > T_{tabel} 1,664$. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima atau ada pengaruh variabel (X3) terhadap variabel (Y).

b. Uji F

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen, kemudian untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan atau tidak (Hartati, 2020). Berikut hasil dari perhitungan uji koefisien regresi simultan (Uji F) menggunakan SPSS V.24.0.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2356.168	3	785.389	41.419	.000 ^b
	Residual	1516.975	80	18.962		
	Total	3873.143	83			

a. Dependent Variable: Minat_Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Pendidikan_Kewirausahaan, Lingkungan_Keluarga, Kepribadian

Sumber: SPSS V.24.0

Berdasarkan pengujian diatas, bahwa F_{hitung} sebesar 41,419. Kemudian dapat disimpulkan dari hipotesis bahwa kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat berwirausaha karena nilai F_{hitung} $41,419 > F_{tabel}$ 3,959 dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$.

c. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan dengan tujuan untuk mengukur seberapa persentase pengaruh variabel independen memberikan kontribusi secara simultan terhadap variabel dependen (Bisma, 2020). Berikut adalah hasil perhitungan uji heteroskedastisitas dengan menggunakan SPSS V.24.0.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 ^a	.587	.572	4.471

a. Predictors: (Constant), Pendidikan_Kewirausahaan, Lingkungan_Keluarga, Kepribadian

Sumber: SPSS V.24.0

Berdasarkan pengujian diatas, diketahui bahwa nilai koefisien atau *R Square* sebesar 0,587. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha memiliki pengaruh sebesar 58,7%.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dari pengolahan data, maka analisis yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh langsung secara positif dan signifikan antara kepribadian terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X OTKP SMKN 2 Cikarang Barat. Terdapat pengaruh langsung secara positif dan signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X OTKP SMKN 2 Cikarang Barat. Terdapat pengaruh langsung secara positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X OTKP SMKN 2 Cikarang Barat. Terdapat pengaruh langsung secara positif dan signifikan antara kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X

OTKP SMKN 2 Cikarang Barat.

Bibliography

- Bisma. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 78-87.
- Cindy. (2020, 12 Selasa). *Indonesia Peringkat Ke-4 Negara Berpenduduk Terbanyak Dunia*. Retrieved From Databoks.Katadata.Co.Id: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/12/15/Indonesia-Peringkat-Ke-4-Negara-Berpenduduk-Terbanyak-Dunia>
- C.Y.Korompis, R., P.K.Lengkong, V., & Walangitan, M. D. (2017). Pengaruh Sikap Kerja Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1241.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas Dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyahsurakarta*, 73–79. https://Publikasiilmiah.Ums.Ac.Id/Bitstream/Handle/11617/11916/Call_For_Paper_New-78-84.Pdf?Sequence=1
- Dicky. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi 2015 Menjadi Anggota Koperasi. *Economic Education Analysis Journal*, 939-944.
- Dimas Irawan, U. & P. S. (2021). Analysis Of User Experience On The Website Visual Communication Design Study Program Dian Nuswantoro University. *Science Tech: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 7(1), 35–44.
- Doddy. (2021). *Jadikan Kampus Sebagai Kawah Candradimuka Untuk Mencetak Pengusaha-Pengusahbaru*. Dikti.Kemdikbud.Go.Id. <https://Dikti.Kemdikbud.Go.Id/Kabar-Dikti/Kabar/Jadikan-Kampus-Sebagai-Kawah-Candradimuka-Untuk-Mencetak-Pengusaha-Pengusaha-Baru/>
- Galih. (2023, Maret Kamis). *Pengertian Uji Asumsi Klasik Dan Contoh SPSS*. Retrieved From Wikieletronika.Com: <https://Wikieletronika.Com/Uji-Asumsi-Klasik/>
- Hartati, S. (2020). Akuntabilitas Publik Dari Aspek Pembukuan,. 1240-149.
- Hasanah, R. S. Dan M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- Jayani. (2019, 04 Rabu). *Generasi Muda Indonesia Suka Menjadi Wirausahawan Dibanding PNS*. Retrieved From Databoks.Katadata.Co.Id: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2019/04/10/Generasi-Muda-Indonesia-Suka-Menjadi-Wirausahawan-Dibanding-Pns>
- John, O. P. (1999). The Big-Five Trait Taxonomy: History, Measurement, And Theoretical Perspectives. *Icarm 2016 - 2016 International Conference On Advanced Robotics And Mechatronics*, 510, 76–81. <https://Doi.Org/10.1109/Icarm.2016.7606898>
- Kaharudin, E., & Vernando, A. N. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa Semarang)*. 1, 131–144.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://Doi.Org/10.15294/Eeaj.V13i2.35712>
- Lesmana, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Senmabis: Conference Serie*, 1(1), 119–126.
- Lestari, R. (2018). Pengaruh Dimensi Kepribadian The Big Five Personality Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(1), 87–103.
- Lidwina. (2019, Oktober Selasa). *Minim Keterampilan, Indonesia Sulit Cetak Pengusaha*. Retrieved From Jurnalisme Data: <https://Katadata.Co.Id/Ariayudhistira/Infografik/5e9a4e6b4b710/Minim-Keterampilan-Indonesia-Sulit-Cetak-Pengusaha>
- Lisa Indriyani, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 848-862.
- Mahendra, A., Sulistyan, R. B., & Fauziah, A. (2019). Influence Of Personality And Learning Entrepreneurship Student Entrepreneur Of Interest Stie Widya Gama Lumajang. *Progress*

- Conference*, 2(2), 210–218.
- Mamang. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Jagung (Zea Mays L) Di Kecamatan Darul Hasanah Kabupaten Aceh Tenggara. *Jip (Jurnal Inovasi Penelitian)*, 6055-6063.
- Mulyono. (2019, Desember Senin). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Retrieved From Binus.Ac.Id: <https://Bbs.Binus.Ac.Id/Management/2019/12/Analisis-Uji-Asumsi-Klasik/>
- Nida. (2019, Mei Selasa). *Menjadi Kaum Muda Milenial Lewat Wirausaha*. Retrieved From Komunikasi.Um.Ac.Id: <http://Komunikasi.Um.Ac.Id/2019/05/Menjadi-Kaum-Muda-Milenial-Lewat-Wirausaha/>
- Novrizaldi. (2021, Februari Minggu). *Pemerintah Identifikasi Isu Kewirausahaan Pemuda Di Era Industri 4.0*. Retrieved From Wwww.Kemenkopmk.Go.Id: <https://Wwww.Kemenkopmk.Go.Id/Pemerintah-Identifikasi-Isu-Kewirausahaan-Pemuda-Di-Era-Industri-40>
- Nurhadifah, S. N., & Sukanti, S. (2018). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v16i2.22055>
- Nurmaliza, N., Caska, C., & Indrawati, H. (2018). Analysis Of Factors Affecting Entrepreneurial Interest Of Vocational High School Students In Pekanbaru. *Journal Of Educational Sciences*, 2(2), 42. <https://doi.org/10.31258/jes.2.2.p.42-51>
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pembangunan Indonesia. *Sneb: Seminar Nasional Ekonomi Bisnis Dewantara*, 1 (1), 49–54.
- Oktavianto, F., & Pahlevi, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Magetan. *Journal Of Office Administration: Education And Practice*, 1(2), 210–223.
- Pipit. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Loyalitas Pelanggan Dengan. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 655-666.
- Pratiwi, G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 121-134.
- Raharjo, S. (2021). *Cara Melakukan Uji Validitas Product Moment Dengan Spss*. Spss Indonesia.
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1).
- Rifka, I. (2022). *Peran Kewirausahaan Dalam Perekonomian Indonesia*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2022/01/02/215320826/peran-kewirausahaan-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa. *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*, 7(3), 981
- Salma. (2023, Februari Rabu). *Teknik Pengambilan Sampel: 11 Macam Dan Contoh Lengkap*. Retrieved From Penerbitdeepublish.Com: <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/>

Copyright holder:

Wahyu Kazeka Prianto, Corry Yohana, Nadya Fadillah (2023)

First publication right:

ETNIK : Jurnal Ekonomi dan Teknik